

## ΔΠΜΣ "Δημόσιος Λόγος και Ψηφιακά Μέσα"

### ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Φεβρουάριος 2021 - Ακ. έτος 2020-2021

<https://uowm.zoom.us/my/uowm.pddm?pwd=MWt0dTcrZG9URnB0TihUZUVvM3drdz09>

A/A	Ημερομηνία	Ώρα	Όνοματεπώνυμο	Τίτλος ΜΔΕ	Τίτλος ΜΔΕ στα αγγλικά	Επιβλέπων/ουσα Καθηγητής/τρια	Μέλη Τριμελούς Επιτροπής
1	27/2/2021	16:00-16:30	Χατζηκωνσταντίνου Αναστασία	Ιστορικός Γραμματισμός -50 Πρωτοσέλιδα εθνικής/ή τοπικής εφημερίδας με θέμα τη συμφωνία Πρεσπών-ποιοτική ανάλυση	Historical Letarature -50 national /local protocol on Prespa agreement - qualitative analysis	ΒΑΜΒΑΚΙΔΟΥ ΙΦΙΓΕΝΕΙΑ	ΝΤΙΝΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ, ΣΙΔΗΡΟΠΟΥΛΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ
2	27/2/2021	16:30-17:00	Τσούλη Παναγιώτα	Φωτογραφικές αναπαραστάσεις Σύριων γυναικών προσφύγων στην Ελλάδα κατά την περίοδο 2015 – 2020 σε ψηφιακά μέσα	Photographic representations of Syrian refugees women in Greece during the years 2015 - 2020 on digital media	ΒΑΜΒΑΚΙΔΟΥ ΙΦΙΓΕΝΕΙΑ	ΝΤΙΝΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ, ΣΙΔΗΡΟΠΟΥΛΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ
3	27/2/2021	17:00-17:30	Ευθαλιτσίδου Κυριακή	Αναπαραστάσεις δημόσιας χρηματοδότησης στην εκπαίδευση	Public financing representasions in education	ΒΑΜΒΑΚΙΔΟΥ ΙΦΙΓΕΝΕΙΑ	ΝΤΙΝΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ, ΣΙΔΗΡΟΠΟΥΛΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ
4	27/2/2021	17:30-18:00	Θεοδωρίδου Σοφία	Προσφυγική κρίση και δημόσιος φωτογραφικός λόγος : Αναπαραστάσεις γυναικών προσφύγων στο διαδίκτυο	Refugee crisis and public photography: Representation of female refugees on the internet	Βαμβακίδου Ιφιγένεια	Ντίνας Κωνσταντίνος, Σιδηροπούλου Χριστίνα
5	27/2/2021	18:00-18:30	Κουκούλη Ελπίδα	Άννα Φράνκ: γλωσσουφολογική ανάλυση	Anna Frank's diary: linguistic stylistic analysis	ΝΤΙΝΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	ΜΙΧΑΗΛ ΔΟΜΝΑ, ΒΑΜΒΑΚΙΔΟΥ ΙΦΙΓΕΝΕΙΑ
6	27/2/2021	18:30-19:00	Εμμανουηλίδης Γεώργιος	Τα γλωσσικά και τα παραγλωσσικά στοιχεία στις διαφημίσεις κατά την περίοδο της πανδημίας του covid-19	The linguistic and paralinguistic features of commercials during the period of Covid -19 pandemia	ΝΤΙΝΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	ΜΙΧΑΗΛ ΔΟΜΝΑ, ΒΑΜΒΑΚΙΔΟΥ ΙΦΙΓΕΝΕΙΑ
7	27/2/2021	19:00-19:30	Μπαϊράμη Παναγιώτα	Η συναισθηματική έκκληση στην πολιτική διαφήμιση: Η περίπτωση των ελληνικών εκλογών του 2019	Emotional appeals in political advertising: The case of the National Greek Elections of 2019	ΤΣΙΧΛΑ ΕΙΡΗΝΗ	ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΔΟΥ ΑΜΑΛΙΑ ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ
8	27/2/2021	19:30-20:00	Σκοτίδας Σωτήριος	Επαυξημένη πραγματικότητα στην εκπαιδευτική διαδικασία. Μελέτες περίπτωσης και δημιουργία πιλοτικής εφαρμογής	Augmented Reality in the educational process. Case studies and the creation of a pilot application	ΚΛΕΦΤΟΔΗΜΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	ΛΑΠΠΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ